

Gold Communications te ayuda a alcanzar tus metas más altas

Una estrategia de comunicación sólida es una parte integral de cada historia de éxito

Gold Communications es una firma boutique de comunicaciones que ofrece alcance global y servicio personal junto con la capacidad de brindar soluciones consistentes y creativas que mejoran los negocios de nuestros clientes. Estamos enfocados en un nicho de mercado, especializado en Italia y Estados Unidos, específicamente en el área de Nueva York. Nuestra base de clientes es pequeña y tenemos la intención de seguir así.

Nuestra Filosofía

Nuestra filosofía es de colaboración y asociación. Vemos a cada cliente como nuestro socio y todas las alianzas exitosas se basan en la confianza y la comprensión mutua. En Gold Communications, hemos desarrollado un conjunto de valores fundamentales, "Gold Standard", que informan la forma en que operamos y los servicios que realizamos para nuestros clientes.

TESTIMONIOS DE CLIENTES

"Contratamos a Susannah para escribir dos artículos de varias páginas, incluida la entrevista a varios interesados internos y líderes de práctica. Esto fue lanzado en su último momento y con un presupuesto limitado. Susannah realmente llegó, a tiempo y dentro del presupuesto, con contenido de alta calidad que estaba bien escrito y al punto. La interacción con Susannah es fácil: centrada en los resultados, hace las preguntas correctas y hace el trabajo."

Costa Tzavaras, Amrop Executive Search

"La experiencia de Susannah es sobresaliente y me siento afortunada de haberla conocido al comienzo de mi carrera en relaciones públicas. Definitivamente un mentor y un maestro sobre las relaciones con los medios y la ética en las relaciones con la prensa. Su red de contactos en la industria es impresionante y su pasión y conocimiento sobre el vino la convierten en un increíble valor agregado para cualquier equipo. Recomendaría los servicios de Susannah a cualquier marca de vinos que quiera crear conciencia entre los consumidores y los medios comerciales en el mercado estadounidense."

Alessandro Boga, Sales Representative at Wilson Daniels Wholesale

"Susannah es una gran comunicadora, networker y profesional de relaciones públicas. He trabajado con ella en varios proyectos diferentes y estoy muy impresionada por su conocimiento sobre la variedad de sectores, contactos y habilidades de escritura. Las habilidades de Susannah y su capacidad para generar ideas nuevas y creativas la hacen destacar en el campo de las relaciones públicas / comunicaciones."

Vanessa A. Friedman, Directora, Relaciones con los medios en Morningstar, Inc.

FILOSOFÍA + VALORES FUNDAMENTALES

Nuestra filosofía es de colaboración y asociación. Vemos a cada cliente como nuestro socio y todas las alianzas exitosas se basan en la confianza y la comprensión mutua. En Gold Communications, hemos desarrollado un conjunto de valores fundamentales, "Gold Standard", que informan la manera en que operamos y los servicios que realizamos para nuestros clientes.

Buena comunicación

Creemos en la comunicación constante y transparente con nuestros clientes para que estén al tanto de nuestro progreso en su cuenta. Este nivel de transparencia y claridad se logra a través de llamadas de conferencia y reuniones regularmente planificadas, además de informes de desempeño escritos.

Pensamiento creativo sobresaliente

Proporcionamos a nuestros clientes formas creativas e innovadoras de pensar y definir sus productos o servicios, esforzándonos constantemente por estar a la vanguardia de las tendencias y ser precursores en nuestro campo.

Compromiso a largo plazo

Estamos comprometidos con nuestros clientes y tomamos una perspectiva a largo plazo de nuestra relación cuando creamos nuestros planes y estrategias de comunicación. Trabajamos siempre con la vista puesta en el futuro, aun concentrándonos en objetivos a corto y mediano plazo.

Dedicación

Cada cliente individual es tratado como nuestro primer y único cliente. Adaptamos nuestros servicios y material a sus necesidades.

ÁREAS DE PRÁCTICA Y EXPERIENCIA

Marca

La marca correcta de un producto o servicio, junto con su diferenciación de los competidores, puede ser la clave del éxito de ese producto o servicio. A menudo

hay una diferencia neta en la percepción de una empresa y sus productos y en los objetivos establecidos de la compañía. Esta discrepancia se traduce naturalmente en objetivos de resultado deseados perdidos. Gold Communications puede ayudar a los clientes a reubicar su empresa para que se puedan lograr los resultados previstos.

Nuestra experiencia nos ha enseñado que estos resultados pronosticados se pueden lograr gracias a una corrección de la marca de la empresa.

El primer paso en todos nuestros planes de comunicaciones es entender cómo nuestros clientes son percibidos por su público objetivo. Hacemos esto a través de una serie de herramientas e instrumentos que incluyen análisis y encuestas.

Una vez que tengamos una visión clara de cómo se percibe la empresa, compartiremos esta información con la alta dirección. Juntos verificamos si esa percepción general está en línea con los objetivos de gestión y las perspectivas estratégicas generales. Si, como suele ser el caso, existe cierto contraste entre las percepciones actuales y la imagen deseada que la empresa desea proyectar, Gold Communications trabaja con la compañía para redefinir su mensaje e imagen. Segmentamos el público objetivo de nuestros clientes y buscamos crear mensajes que se ajusten a cada público en particular.

Nuestros planes y trabajo de marca pueden abarcar todo o tener un alcance muy limitado, de acuerdo con la solicitud de nuestros clientes. Siempre trabajamos con el objetivo de mantener los planes y mensajes de comunicación en línea con la estrategia general de la empresa, teniendo esto en cuenta tanto a mediano como a largo plazo.

Relaciones con los Medios

Ofrecemos numerosos servicios de relaciones con los medios. Nos enorgullecemos de nuestras sólidas relaciones con publicaciones nacionales, internacionales, regionales, comerciales y de difusión que aseguran que el mensaje de nuestros clientes se entregue de la forma más oportuna a su público objetivo. Gold Communications ayuda a sus clientes a crear relaciones productivas con los periodistas.

Nuestros servicios incluyen, entre otros:

- Desarrollar planes y estrategias de marketing y comunicación corporativa
- Establecer programas de relaciones con los medios y ubicación
- Creación de una lista de medios dirigida y seguimiento de calendarios editoriales
- Desarrollar, escribir y distribuir comunicados de prensa
- Crear kits de prensa
- Escribir y editar artículos destacados, casos de estudio
- Asistir a los directores de comunicaciones internos con la gestión de proyectos

de marketing y relaciones públicas

- Coordinación y planificación de eventos especiales
- Escritura de discursos y guiones de video
- Coordinación de charlas
- Desarrollar e implementar campañas publicitarias

Entrenamiento de Medios

Con la experiencia en capacitación de medios de Gold Communications, los funcionarios de la compañía tienen la oportunidad de perfeccionar sus habilidades con los medios. Trabajamos uno a uno con ejecutivos, o podemos impartir seminarios de capacitación en medios a un grupo pequeño. Nuestro programa está diseñado para brindar herramientas y comentarios a nuestros clientes para mejorar su relación con los periodistas.

Ayudamos a su administración superior a:

- Desarrollar mensajes concisos y claros para dar a la prensa
- Proyectar una imagen positiva en TV y en medios impresos
- Reaccionar con calma a preguntas difíciles

Grabamos todas nuestras sesiones de entrenamiento y luego criticamos la sesión junto con nuestros clientes. Hacemos una serie de ejercicios de juego de roles utilizando diferentes enfoques hasta que el cliente sienta que está listo para manejar sus reuniones con la prensa. Al final del seminario, discutimos los resultados de los ejercicios y las sesiones grabadas y dejamos a los clientes con un manual que pueden consultar para sus futuros encuentros con periodistas.

Comunicación de Crisis

La comunicación de crisis es una de las áreas más cruciales que las empresas deben considerar. En un entorno de medios de 24 horas, los clientes deben estar listos para responder preguntas en cualquier momento. Gold Communications puede ayudar a los clientes en medio de la crisis y / o ayudará a la administración a diseñar un plan de comunicación de crisis que anticipe qué pasos tomar si surge una crisis.

Gold Communications prepara a los clientes para anticipar qué tipo de preguntas de prensa recibirán y las respuestas adecuadas a tales preguntas.

El conocimiento de los medios de Gold Communication juega un papel crucial en cualquier crisis en evolución. Ayudamos a los clientes a responder de manera rápida, correcta y efectiva para proteger su reputación, posiblemente el activo más valioso de cualquier empresa.

Proporcionamos ejercicios de rol para evaluar la viabilidad del plan de crisis de un cliente. A través de varias sesiones, trabajamos con la gerencia para que todos los que toman las decisiones se encuentren en una posición de fortaleza

frente a la información difícil. Gracias a la gestión correcta y oportuna de información crítica, Gold Communications a menudo puede ayudar a los clientes a convertir una situación de crisis potencialmente negativa en una oportunidad positiva de relaciones públicas para la empresa.

Relaciones con inversionistas

Nuestros servicios de relaciones con los inversionistas se basan en nuestra experiencia en el campo de los servicios financieros y las relaciones que hemos establecido a lo largo de los años con la comunidad financiera. Ofrecemos CEOs y asistencia de alta gerencia para conocer a la comunidad financiera y preparar documentación para dichos eventos.

- Preparar y administrar viajes por carretera y llamadas de conferencia
- Ayudar y preparar a los oficiales corporativos para reuniones importantes, presentaciones
- Crear y editar informes anuales y folletos corporativos
- Análisis de cómo se percibe una empresa en la comunidad financiera e inversionista
- Ayudar a los CEOs a comunicar el mensaje estratégico de una compañía
- Inteligencia continua del mercado, incluidos datos sobre las características de los accionistas

GOLD SOCIAL

Gold Social es una división de Gold Communications que trabaja con organizaciones e instituciones sin fines de lucro. Ayudamos a las empresas sin fines de lucro con una serie de funciones necesarias que se pueden subcontratar:

- Marketing y marca
- Programación de comunicaciones estratégicas
- Redes sociales (Blogging, Facebook, Twitter)
- Escritura de concesión
- Copia de edición y necesidades editoriales

Tenemos experiencia con fundaciones académicas que otorgan premios, organizaciones sin fines de lucro relacionadas con el agua y la infraestructura, instituciones legales involucradas en causas ambientales y organizaciones religiosas.

WaterAid, The International Balzan Foundation, Church World Service, The Small-Scale Sustainable Infrastructure Development Fund, Inc. (S3IDF), Eastern Environmental Law Center y The City Congregation son solo algunos de los clientes con los que hemos trabajado anteriormente. Nuestro fundador asistió al Programa George H. Heyman, Jr. para Filantropía y Recaudación de Fondos en

la Escuela de Estudios Profesionales de la NYU y tiene un Certificado en Filantropía Global.

Sobre el fundador de Gold Communications:

Susannah Gold, fundadora de Gold Communications, ha estado en comunicaciones y marketing estratégico durante 20 años. Anteriormente periodista de Dow Jones Newswires, Susannah ha trabajado en agencias de relaciones públicas, internamente y por su cuenta.

Susannah también ha sido periodista por más de 20 años cubriendo las industrias de banca, finanzas, gestión de activos y seguros. También es muy interesada en el mundo de la filantropía y las organizaciones sin fines de lucro. Asistió al programa George H. Heyman, Jr. para Filantropía y Recaudación de Fondos en la Escuela de Estudios Profesionales de NYU y tiene un Certificado en Filantropía Global y ha tenido varios clientes en el espacio y por lo tanto creó la división Gold Social como parte de Gold Comunicaciones.

Cuando no trabaja para clientes, es editora y escritora colaboradora para varias publicaciones, incluida *Global Finance*, una revista mensual fundada en 1987 cuya misión es ayudar a los líderes corporativos, banqueros e inversores a trazar el rumbo de los negocios y las finanzas globales.

Susannah tiene una maestría en Asuntos Internacionales de la Escuela Paul H. Nitze de Asuntos Internacionales (SAIS) de la Universidad Johns Hopkins. Obtuvo su licenciatura de Colgate University, donde se graduó **Phi Beta Kappa**, con honores de **Magna Cum Laude**.

Habla italiano, francés y español con fluidez.

CONTÁCTENOS

Gold Communications

311 West 43rd Street
Nueva York, NY 10036

Nueva York: 1.917.207.5375 | **Italia:** +347.97.35.744

info@goldcommunications.net

Nombre*

Nombre

Apellido

Email*

Teléfono*

Cuéntanos cómo podemos ayudar *

¿Como supiste de nosotros?*